FORMATO ÚNICO DE PLAN DE NEGOCIOS

Agencia Pública de Empleo

Emprendedor: GLADYS MORENO QUINTERO

No. documento identidad: 36586703

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre de la Iniciativa de Negocio: CONFECIONES LADY

Sector Económico (según código CIIU): 1399 Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.

Tipo de iniciativa: Individual _X__ Familiar ___ Asociativa ___

Tiempo real de funcionamiento: pendiente

Cantidad de empleados: 1

Dirección de la UP: Bucaramanga

Teléfono fijo o celular: 3184115189

Correo electrónico: No aplica, no suministra esta información

Redes sociales o página web (si aplica): No aplica, el emprendedor no maneja redes.

Pertenece a un grupo étnico: Afro ___ Indígena ___ Raizal ___ Ninguno __X_ Otro ___

El tipo de vivienda es: Propia ___X__ Familiar ____ Arrendada _____

Estrato socioeconómico: 1 __ 2 _X_ 3 __ 4 __ 5 __ 6 __

Nombre del Dinamizador: Leidy Díaz

Regional: Santander

Describa el Estado Actual del Proyecto

Descripción del producto o servicio (En términos generales)	Nuestro emprendimiento de confección de ropa infantil ofrece comodidad y estilo. Diseñamos y confeccionamos ropa infantil de alta calidad con telas suaves y duraderas, fusionando diseño moderno y confort. Brindamos opciones para todas las edades y gustos, garantizando noches de descanso y estilo.
Administrativo – Estratégico	Nuestra estrategia administrativa se basa en una gestión eficiente de recursos y tiempos. Implementamos sistemas de control de inventario y producción para garantizar una oferta constante. Además, fomentamos la comunicación y formación constante del equipo para mantener altos estándares de calidad y satisfacción del cliente.
Comercial	Nuestra estrategia comercial se enfoca en la diversificación de diseños y tallas para atraer a diferentes segmentos de clientes. Implementamos promociones y descuentos por temporadas para incentivar la compra. Además, colaboramos con influencers en redes sociales para aumentar la visibilidad y generar confianza en nuestra marca.
Operativo	Optimizamos el proceso de producción mediante la automatización de corte y costura, reduciendo tiempos y costos. Mantenemos un control estricto de inventario para evitar agotamientos o excedentes. Establecemos acuerdos con proveedores confiables para asegurar la disponibilidad de materiales.
Financiero	Mantenemos un equilibrio financiero mediante una adecuada gestión de ingresos y gastos. Establecemos precios competitivos basados en costos y análisis de mercado. Implementamos estrategias de financiamiento para inversiones y expansiones. Priorizamos la reinversión de utilidades para garantizar el crecimiento sostenible.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

Historia de la Iniciativa de negocio

El empredendor cuenta con conocimiento en el area de confeccion de ropa infantil y servicio al cliente, aprovecha la oportunidad que se le da por medio de la alcaldia para poner en marcha su idea de negocio.

Planeación Estratégica

Objetivo General	Nuestro objetivo general es establecer un emprendimiento de confección de ropa infantil que ofrezca productos de alta calidad y diseño único. Buscamos satisfacer las necesidades de comodidad y estilo de nuestros clientes, logrando un posicionamiento sólido en el mercado de ropa de dormir.
Objetivos específicos	1. Diseñar y producir una variedad de ropa infantil con telas suaves y duraderas para diferentes estilos y edades. 2. Establecer alianzas con proveedores de tela y materiales de alta calidad para garantizar la excelencia del producto. 3. Desarrollar una plataforma de venta en línea y estrategias de marketing para llegar a un público más amplio.
Misión	Nuestra misión es brindar comodidad y estilo a través de ropa infantil de alta calidad, elaborados con atención al detalle y diseñados para cada ocasión. Queremos ser la elección preferida de nuestros clientes para una experiencia de descanso excepcional.
Visión	Nuestra visión es convertirnos en una marca reconocida a nivel nacional por ofrecer las mejores opciones en ropa infantil, destacando por nuestra innovación en diseños y materiales. Aspiramos a mejorar la calidad del descanso de las personas y a ser líderes en el mercado de prendas para dormir.

Perfil del Emprendedor

El emprendedor de nuestro negocio de confección de ropa infantil debe ser creativo, apasionado por la moda y el confort, con habilidades de diseño y conocimiento en textiles. Debe tener capacidad para gestionar la producción y promoción de sus productos, adaptándose a las tendencias del mercado.

Equipo de trabajo

Emprendedor: será el administrador y vendedor, se encargará del aprovisionamiento de inventarios para ofrecer al mercado.

Describa los principales requerimientos que debe cumplir la actividad de negocio en su operación.

Técnicos	Cumplir con los requisitos para la comercializacion y distribucion.
Laborales	Afiliar a su equipo de trabajo a seguridad social, pensión y ARL.
Empresariales	Formalizar el establecimiento de comercio como persona natural.

¿Qué riesgos enfrentará en su funcionamiento?

Criterio	Riesgo	Estrategia de mitigación
Comercial	El riesgo comercial puede ser la competencia en el mercado de moda.	Establecer alianzas con tiendas locales y plataformas en línea, y utilizar estrategias de marketing digital para llegar a un público más amplio y generar demanda constante.

Financiero	El riesgo financiero puede ser la fluctuación de costos de materiales.	mantener un registro detallado de gastos, buscar proveedores asequibles y de calidad, establecer un presupuesto flexible y diversificar los canales de venta para asegurar un flujo constante de ingresos.
Técnico	El riesgo técnico puede ser la falta de maquinaria adecuada.	invertir en equipos modernos y capacitar al equipo en su uso eficiente. Además, implementar sistemas de control de calidad para garantizar la producción de ropa infantil de alta calidad y buscar constantemente formas de optimizar los procesos de fabricación.
Talento humano	El riesgo de talento humano puede ser la rotación del personal.	ofrecer un ambiente laboral favorable, incentivos y oportunidades de crecimiento. Capacitar al equipo en habilidades técnicas y de comunicación para asegurar un equipo comprometido y capacitado, lo que contribuirá a la calidad y eficiencia en la confección de ropa infantil
Normatividad legal	Desconcomiento de las exgiencias locales, regionales y nacionales.	Adelantar los tramites correspondientes ante la camara de comercio, alcaldia municipal, la Dian.
Otro, ¿cuál?		

INFORMACIÓN DE MERCADO

¿Quíen es el cliente?

Perfil	Mujeres y Hombres entre los 18 y 40 años de edad
Localización	Municipio de Bucaramanga - Santander
Justificación	La confección de ropa infantil responde a la demanda creciente de ropa cómoda y de calidad para el descanso. Mi emprendimiento busca brindar opciones variadas y personalizadas, ofreciendo confort y estilo a un mercado en constante búsqueda de productos diferenciados y de calidad.

¿Cuál es la solución que ofrece con su producto o servicio?

Concepto de negocio	Nuestro emprendimiento de confección de ropa infantil se basa en la creación de prendas cómodas y elegantes, combinando tejidos suaves y diseños modernos. Brindamos opciones personalizadas para satisfacer las preferencias de nuestros clientes, ofreciendo comodidad y estilo en cada prenda.
Tendencia del mercado	La tendencia actual del mercado de confección de ropa infantil se inclina hacia la demanda de prendas versátiles que combinen comodidad y estilo. Los consumidores buscan materiales sostenibles y diseños únicos que reflejen su personalidad. La venta en línea y la personalización son tendencias en auge.
Detalle la innovación o componente diferenciador *Detalle las características que lo hacen diferente a la competencia*	
Concepto del negocio	Nuestro emprendimiento de confección de ropa infantil se destaca por fusionar telas ecológicas con diseños vanguardistas, ofreciendo comodidad y estilo sostenible. Además, permitimos a los clientes personalizar sus ropa infantil a través de una plataforma en línea,

	brindando una experiencia única y exclusiva.
Producto o servicio	ropa infantil transformables que se adaptan al clima y preferencias del usuario, proporcionando versatilidad y confort único.
Procesos	Diseña tu ropa infantil en línea: elige tela, estilo y personalizaciones; gracias a la producción automatizada.

¿Cúal es su competencia directa e indirecta de la unidad productiva?

Criterio de análisis	Competencia 1	Competencia 2	Competencia 3
Atributos del producto o servicio	Productos al por detal y al por mayor		
Precios	Los mas altos del sector		
Localización	Municipio de Bucaramanga.		
Logística de distribución	Punto de venta directo.		
Promoción y difusión	Redes sociales.		
Otros, ¿cuál? _____			

Estrategia para la promoción y difusión de su marca y productos o servicios

Actividad	¿Qué recursos necesita?	¿Cuándo se ejecuta?	¿Qué costo tiene?
Redes sociales	celular		60mil
volantes	No aplica, se compra con		

	asesoría en diseño		
Tarjetas de presentacion	No aplica		
Perifoneo	No aplica		

Relacionamiento logístico para el aprovisionamiento

Nombre del proveedor	Nombre de la materia prima o insumo que le compra	Unidad de medida	Precio máximo y mínimo	Condiciones comerciales en la negociación
Papeleria	Insumos y materia prima	Variados	Variados	Entrega a domicilio sin costo

INFORMACIÓN TÉCNICA - OPERATIVA

Describa el producto o servicio que ofrece al mercado

Ítem	Descripción
Producto específico	ropa infantil
Nombre comercial	CONFECCIONES LADY
Unidad de medida	variado
Recomendaciones de consumo, uso, almacenamiento	variado

Composición	variado
Otros	

Nota: La información consignada en la ficha técnica dependerá del tipo de bien o servicio a ofrecer, y el emprendedor podrá ampliar esta información a su consideración.

Ítem	**Descripción**
Producto específico	
Nombre comercial	
Unidad de medida	
Recomendaciones de consumo, uso, almacenamiento	
Composición	
Otros	

¿Cuál es el proceso para seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

Bien o servicio			
Actividad del proceso	Tiempo estimado en este proceso	Requerimiento en maquinaria y equipos	Responsables
Aprovisionamiento	20 min	guarnecedora	Emprendedor
Actividad	1 hora		Emprendedor
Control de calidad durante el proceso	20 min	No aplica	Emprendedor

¿Cuál es la capacidad instalada que puede tener el proyecto?

Producto o Servicio	Cantidad	Frecuencia
Atención al cliente	No aplica	No aplica

¿Cuáles son las necesidades y requerimientos para el funcionamiento de la UP?

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Requisitos técnicos (Características, capacidad producción, vida útil)
Infraestructura - Adecuaciones	No aplica		$	
			$	
			$	
Equipo y Herramienta	No aplica		$	Equipo y Herramienta
			$	
			$	
Equipo de comunicación y computación	No aplica		$	
			$	
			$	
Muebles y Enseres y otros	Materia prime e insumos		$	Materia prima e insumos
			$	
			$	

Otros (incluido herramientas)			$	
			$	
			$	
Gastos pre-operativos	Registro Cámara de comercio		$	Gastos notariales y de constitución
			$	
			$	

INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

(Ver modelo financiero)

Estrategia de precio

¿Cuál es el precio del producto o servicio?	$
¿Cómo determinó el precio?	Por el valor del mercado y la inversion inicial
¿Utiliza precios promoción según temporada?	no

Detalle de la estructura de costos

Nombre del producto o servicio	
Mencione los costos fijos de la UP	
Mencione los costos variables de la UP	